



## Charmeoffensief jonge lastpakken Molenwijk

HAARLEM - Zo'n vijftien tot twintig hangjongeren die in de omgeving van de C1000-supermarkt aan Engelenburg in de Haarlemse Molenwijk geregeld overlast veroorzaken, hebben zich afgelopen weekeinde van een heel andere kant laten zien.

Schouder aan schouder met medebuurtbewoners werkten zij zich in het zweet bij een bijzonder graffiti-project. Het gezelschap nam met verfspuitbussen een betonnen muur van een loopbrug naast zorgcentrum Molenburg onder handen. Graffiti-artisten gaven de deelnemers aanwijzingen. Zo maakten allerlei teksten die de afgelopen tijd door de hangjongeren op de muur waren geklad plaats voor een zeer kleurrijk kunstwerk. Dat kunstwerk bevat niet alleen de bijnamen van een aantal deelnemende jongeren, maar bijvoorbeeld ook een grote afbeelding van het stadswapen van Haarlem.

Het graffiti-project moet zorgen voor een betere relatie tussen de buurtbewoners en de hangjongeren. Initiatiefnemer Salem el Idrissi, werkzaam bij Stichting Streetcornerwork Haarlem en omgeving, is maanden bezig geweest met de voorbereiding van het project. „De meeste jongeren die bij de C1000-vestiging rondhangen, zijn tussen 14 en 19 jaar oud. Zij zijn van Turkse, Antilliaanse, Nederlandse en Marokkaanse afkomst. Ze rijden in de buurt bijvoorbeeld luidruchtig rond op brommers en maken op andere manieren herrie. De jongeren blowen veel en drinken bier en sterke drank. Sommigen hebben een strafblad. Toen ik hier als veldwerker een jaar geleden begon, was er een flinke kloof tussen de jongeren en de buurtbewoners.”